

Happy Screen Introduction

해피스크린 매체소개서



2020 (주)SPC CLOUD

Contents

1. 해피포인트

HAPPY POINT

2. 해피스크린

HAPPY SCREEN

3. 해피스크린 광고 상품

HAPPY SCREEN AD TYPE

4. 광고 집행 사례 및 효과

HAPPY SCREEN AD REFERENCE

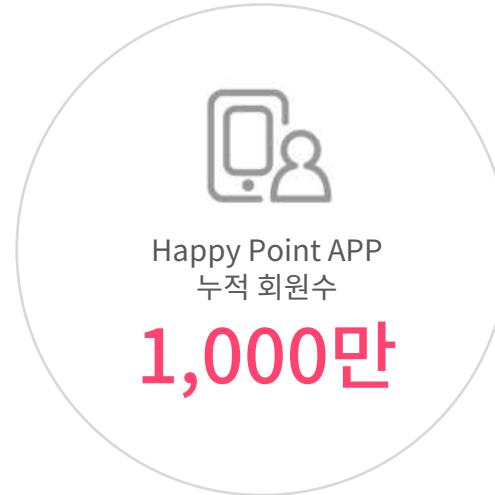


1 Happy point



해피포인트

Happy point는 전국 약 6,700여개의 해피포인트 가맹점에서
현금처럼 사용할 수 있는 생활 필수 포인트 멤버십입니다.
(파리크라상, 파리바게뜨, 배스킨라빈스, 던킨도너츠 등)





해피포인트 소비자 특징

Happy point 고객들은 마케팅에 민감하고
소비력 있는 소비자 그룹입니다.



2 Happy screen



해피스크린

“Happy point를 모으는 또 다른 방법, 해피스크린”

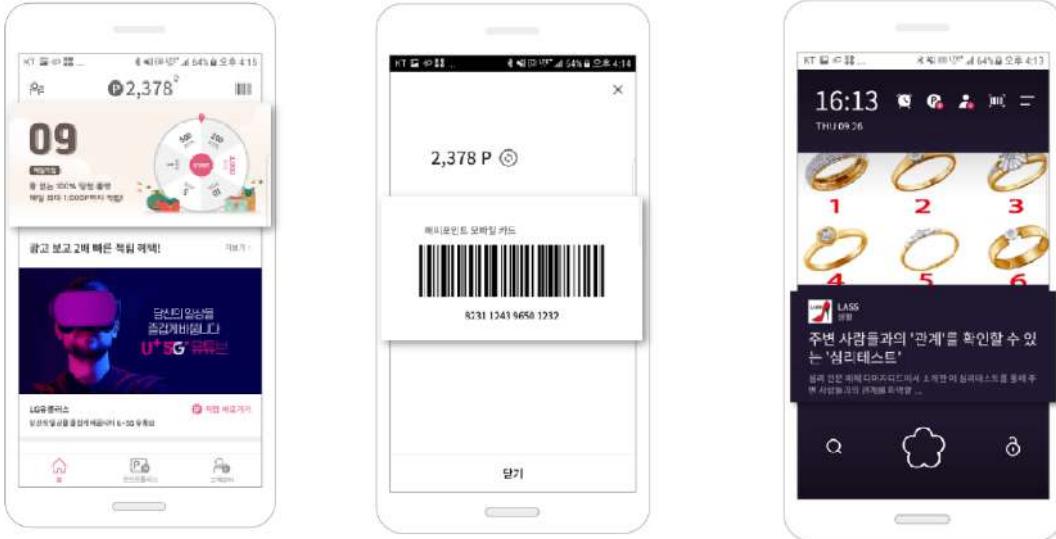
매장에서 제품 구매금액에 따라 적립하던 해피포인트를
고객의 **스마트 폰 첫 화면** 변경만으로 **쉽고 간편하게**
적립 및 사용 할 수 있는 락스크린 서비스입니다.





해피스크린의 Possibility

해피스크린만의 가능성은 'Lifestyle 미디어'로서 고객들의 지속적인 관심과 성장을 이끌어내고 있습니다.



소소하지만 보탬이 되는
생활 속 유용한 혜택

전국 SPC그룹의 6천여 개 매장
에서 즉시 사용 가능한 폭넓은
포인트 활용성

관심사별로 뉴스와 콘텐츠를
접하는 즐거움

2 ..

Traffic (지표현황)

해피스크린은 각종 지표에서 역시 높은 유저 활동성을 자랑하며 지속적인 성장을 거듭하고 있습니다.



100만

Download



10만

DAU



600만

Lock Screen Impression



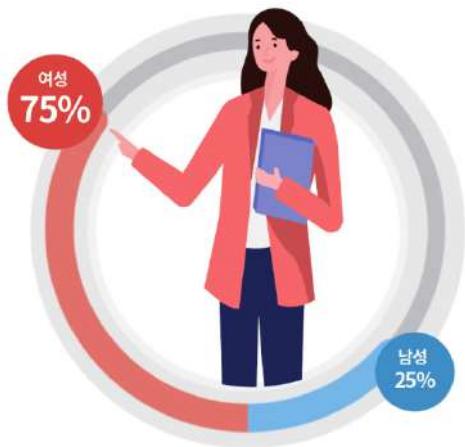
3,000건

Campaign (Monthly)

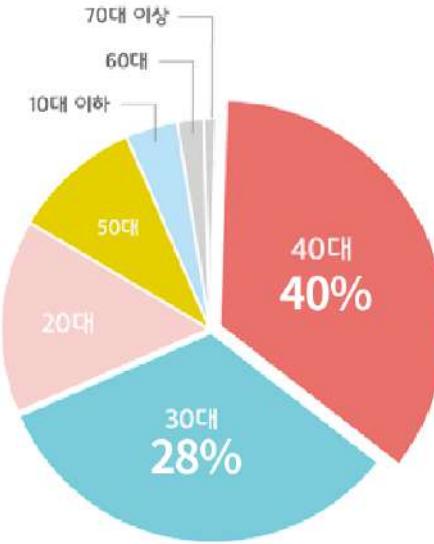
2 ..

해피스크린 유저 정보

다양한 연령층으로부터 이용되고 있으며, 특히
소비력을 갖춘 30~40대의 여성 고객에게 선호 됩니다.



GENDER DISTRIBUTION CHART



AGE DISTRIBUTION CHART

2..

해피스크린 유저 특징

해피스크린만의 가능성은 고객들의
높은 충성심과 높은 참여율을 이끌어 냅니다.

목적이 분명한 계획적인 소비 패턴



우리 고객들은 시즌 및 관심사에 따라 소비하며,
꾸준히 적립하여 구매하는 **계획적인 소비 패턴**이 보입니다.

고객들의 꾸준한 앱 활용도와 높은 의존도



해피스크린의 높은 Stickiness 비율은 고객이
매일 꾸준히 앱을 사용한다고 볼 수 있으며,
고객들의 높은 활용도와 의존도를 나타냅니다.

Stickiness 비율은 월간 사용자가 어제 얼마나
접속했는지에 대한 비율이에요.

2 ..

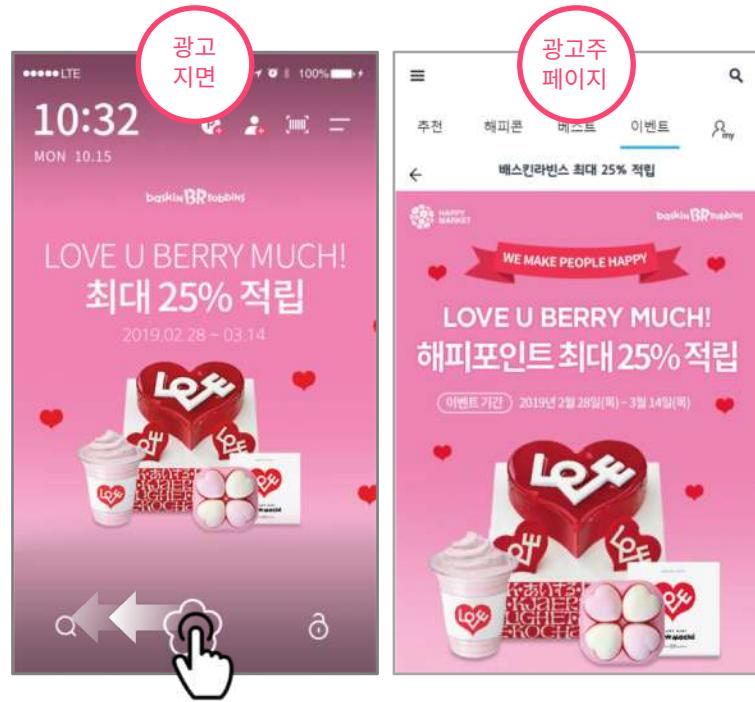
광고 매체로서의 차별점

해피스크린은 스마트폰 첫 화면을
full-screen 광고 지면으로 활용하여
광고와 컨텐츠의 주목도 및 사용성을
극대화합니다.

일반 모바일 광고 지면
(띠배너)



해피스크린 광고 지면 및 광고 참여 방식
(전면광고)



2..

목적에 맞는 광고 지원

해피스크린은 노출형 상품부터
실행형 상품까지 캠페인 목적에 맞는
다양한 광고 방식을 지원합니다.

광고 상품		상품 내용	정상 단가	프로모션 가	타겟팅 옵션	게재 위치
노출형	CPM	노출 보장	6,000원	3,000원		
	CPC	클릭 수 보장	60원	40원		
	CPV	시청 완료 보장	50원	25원		
			80원	40원		
			130원	65원		
액션형	CPI	앱 다운로드 보장	250원	-		
	CPE	앱 다운로드 및 실행 보장	350원	-		
	CPA	개별 협의	별도 협의	-		
	CPL	페이스북 좋아요 확보	500원	400원		
		인스타그램 팔로우 확보	600원	500원		
		유튜브 채널 구독 확보	600원	500원		

* 광고 최소 집행금액 사전 협의 필요

2 ..

로열티 높은 소비자 그룹 타겟팅

해피스크린을 통해 **해피포인트에 대한 가장 높은 로열티** (충성도)를 가진 우수 소비자 그룹에 타겟팅 하여 광고 하세요.



* Happy Point 가입자 정보를 활용한 포괄적인 타겟팅 (연령 별 또는 성별) 무료로 제공합니다.

3 AD type

3..

광고 상품 - 노출형

CPM (Cost Per Mile)

: 1,000건의 광고 노출 횟수를 기준으로

선정된 비용의 보장형 상품



프로모션 가

3,000원 / 1,000 imp

기본 타겟팅 제공



3..

광고 상품 - 노출형

CPC (Cost Per Click)

: 광고 클릭 당 과금 상품으로 광고주가 원하는 정보의 페이지 (mobile web)로 연결해주는 상품



프로모션 가 40원 / Click

기본 타겟팅 제공



3 ..

광고 상품 - 영상 시청 보장형

CPV (Cost Per View)

: 광고 영상을 통해 고객의 시선을 사로 잡으세요.
해피스크린이 영상 시청을 보장해드립니다.

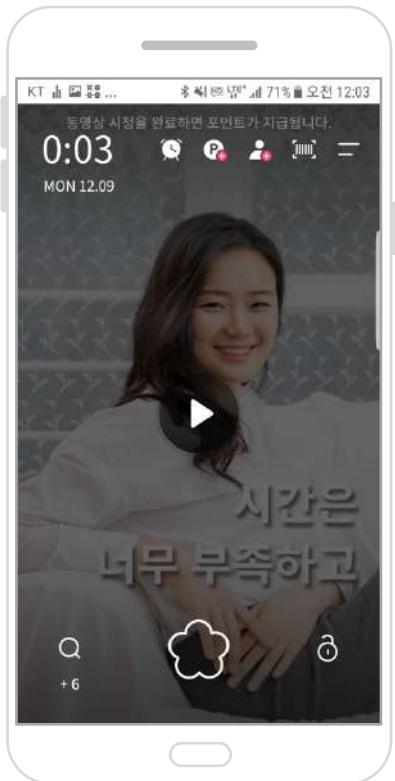
프로모션 가

25원 / 15초 (시청 완료 시)

40원 / 30초 (시청 완료 시)

65원 / 60초 (시청 완료 시)

기본 타겟팅 제공



1. 광고 참여



2. 동영상 재생 및 시청



3. 시청 완료 후 리워드 지급



4. 광고주 페이지 or 플레이 스토어 이동

: 모바일 웹 페이지 / 플레이 스토어

3 ..

광고상품 - 잠금화면 설치형, 실행형, 특정 액션 달성형

CPI (Cost Per Install),

CPE (Cost Per Engagement), CPA (Cost Per Action)

: App의 효율적인 순위 부스팅을 위한 CPI(설치 시 과금),

CPE(실행 시 과금), CPA(특정 액션 달성 시 과금) 광고를 제공합니다.

단가

CPI : 250원 / 건당

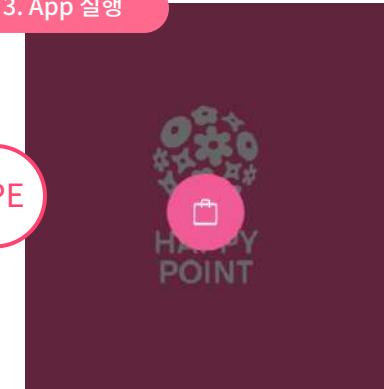
CPE : 350원 / 건당

CPA : 별도 협의

1. 잠금화면 노출 및 광고 참여



3. App 실행



2. 다운로드



4. 특정 액션 달성



3 ..

광고상품 - 해피충전소 Feed 설치형, 실행형, 특정 액션 달성형

CPI (Cost Per Install),

CPE (Cost Per Engagement), CPA (Cost Per Action)

: App의 효율적인 순위 부스팅을 위한 CPI(설치 시 과금),

CPE(실행 시 과금), CPA(특정 액션 달성 시 과금) 광고를 제공합니다.

단가

CPI : 250원 / 건당

CPE : 350원 / 건당

CPA : 별도 협의

1. 해피충전소 노출 및 광고 참여



2. 다운로드



3. App 실행



4. 특정 액션 달성



4 AD references

4.

CPM

실제 광고 집행 사례 및 결과
뛰어난 노출형 광고 효과로 이어짐.



삼성전자 갤럭시 노트9

50만 view | CTR 15%

쿠팡

534만 view | CTR 16.6%

11번가

334만 view | CTR 8.6%

티켓몬스터

167만 view | CTR 7.5%

4.

CPC

실제 광고 집행 사례 및 결과
뛰어난 노출형 광고 효과로 이어짐.



이베이

100만Click | CTR 38%

LG 하우시스

25만 Click | CTR 32%

삼성 디지털 프라자

10만 Click | CTR 29%

해피오더

21만 Click | CTR 11.5%

4.

CPV

실제 광고 집행 사례 및 결과
뛰어난 노출형 광고 효과로 이어짐.



캡틴 아메리카 : 시빌워

34만 view | CTR 13%

BR 솜사탕 블러스트

25만 view | CTR 8%

로봇소리

15만 view | CTR 8%

순정

15만 view | CTR 8.4%

Thank you.

감사합니다.



(주)SPC CLOUD