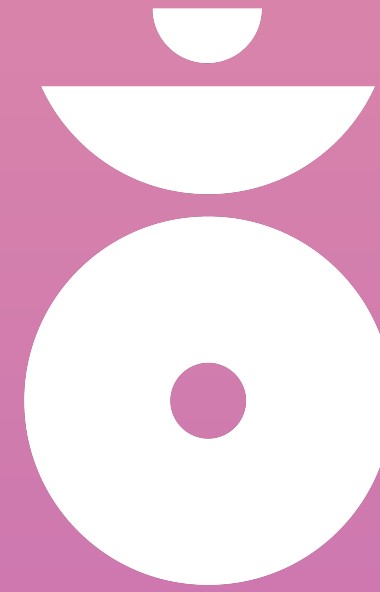




해피스크린 잠금화면 제작 가이드

2. [공통] 레이아웃 규정

3. [공통] 텍스트 및 이미지 규정

4. [선택] CPV 제작 규정

5. [선택] 액션형 제작 규정

1. 사이즈

구분	W	H	화면 비율
광고	1080px	2340px	1:2.16
컨텐츠	720px	1560px	

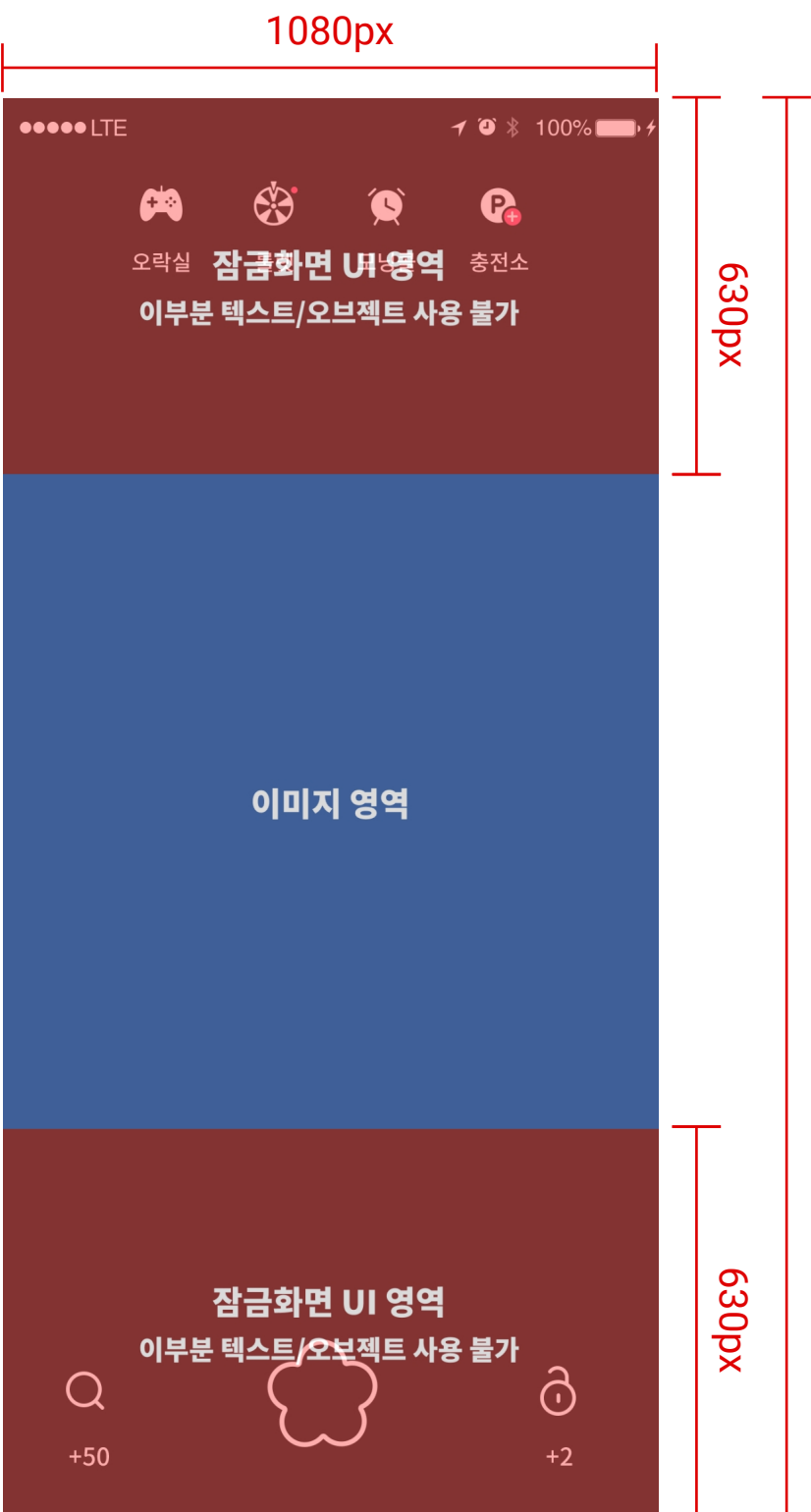
2. 전달 사항 *광고 시작 3일 전까지

- ① JPG 또는 PNG 파일 (용량 최대 2MB / Quality 100% 저장)
 - ② PSD 원본 파일
 - ③ 랜딩 페이지 URL
- ※ 유의사항
- 제작 규정에 맞지 않는 경우, 수정 요청을 드릴 수 있습니다.
 - 기기의 화면 비율에 따라 상/하단이 최대 1230px까지 잘려 보일 수 있습니다.
 - '소재 수급 → 소재 검수 → 광고 셋팅 → 어드민 계정 등록 → 광고 게재' 순으로 운영됩니다.
 - 부득이하게 소재 전달이 늦어지는 경우 사전 협의 바랍니다.

[잠금화면 제작가이드 PSD 다운받기](#) ↓

[Sample]

* 광고 소재



* 컨텐츠 소재



1. 잠금화면 UI 영역 작업 제한

- UI 와 겹치지 않도록 상/하단 630px 여백 확보

2. 화면 구성

- 텍스트 및 키비주얼은 이미지 영역 내 자유롭게 구성
- 광고 주목도를 위해 잠금화면 UI 영역 내 배경 요소의 유동적 활용 권장
- 광고 상품의 BI 및 CI 포함 必
- 이미지 다단 구성 또는 2분할 구성 지양

[Sample]



[잠금화면 제작가이드 PSD 다운받기](#) ↓

1. 텍스트

- 26pt 이상 사용 권장
- 내용이 많거나 사이즈가 작은 텍스트 지양
- 가독성이 좋은 폰트로 제작 필요

2. 이미지 규정

- 선정적이거나 불쾌감을 줄 수 있는 이미지 지양
- 유저 액션에 혼선을 줄 수 있는 버튼 삽입 불가

※ 첫 화면에 노출되는 광고 시안은 심미성과 완성도를 갖춘 명확한 의미 전달이 중요합니다.
되도록 고화질의 깔끔한 이미지를 사용해 주세요.

[Sample]

* 잘못된 예시

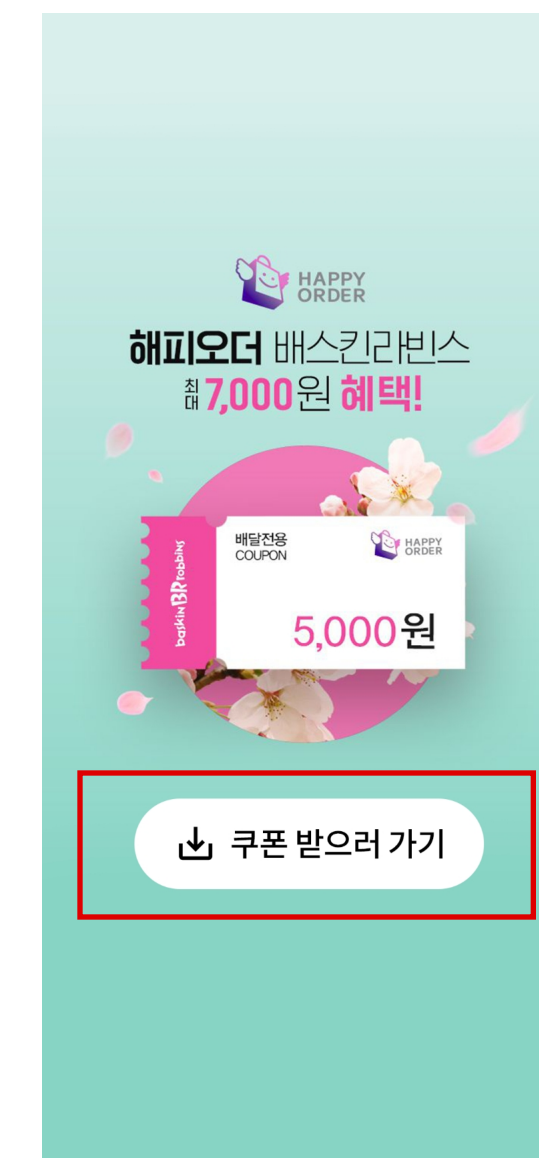
선정적 이미지



저해상도 이미지



액션 버튼 삽입



[잠금화면 제작가이드 PSD 다운받기](#) ↓

1. 사이즈

- 가로형(16:9 비율) : 640*360px | 1280*720px | 1920*1080px 中 택1
- 세로형(9:16 비율) : 720*1280px | 1080*1920px 中 택1

* 영상 길이 : 최적 '5초 - 15초' (최대 60초)

* 가로형일 경우 아이콘(140*140) 전달 必

2. 썸네일 이미지 (선택)

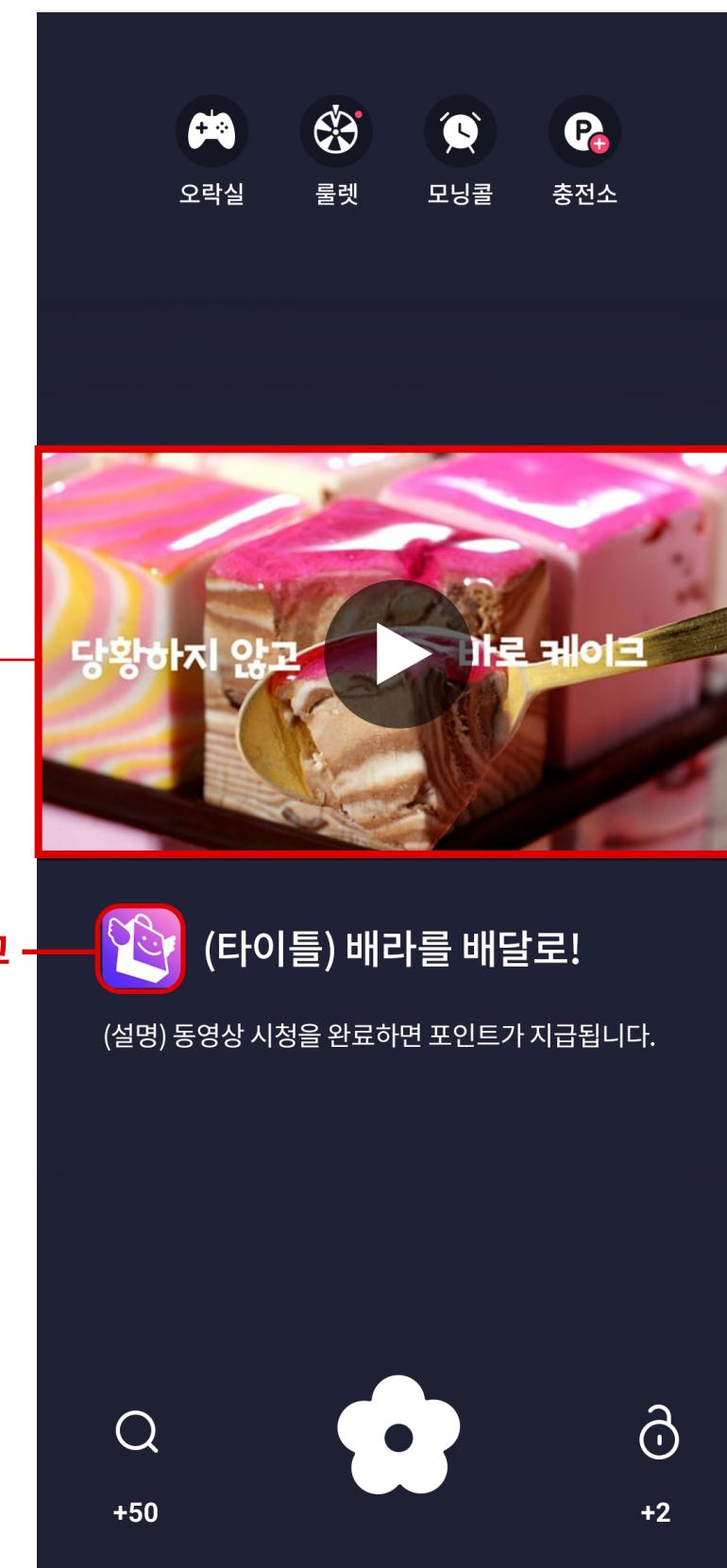
- 썸네일 없는 경우 영상 내 이미지 자동 노출
- 사이즈 : 1280*720px (JPG 또는 PNG)
- 이미지 용량 제한 : 최대 2MB / Quality 100% 저장

3. 전달 사항

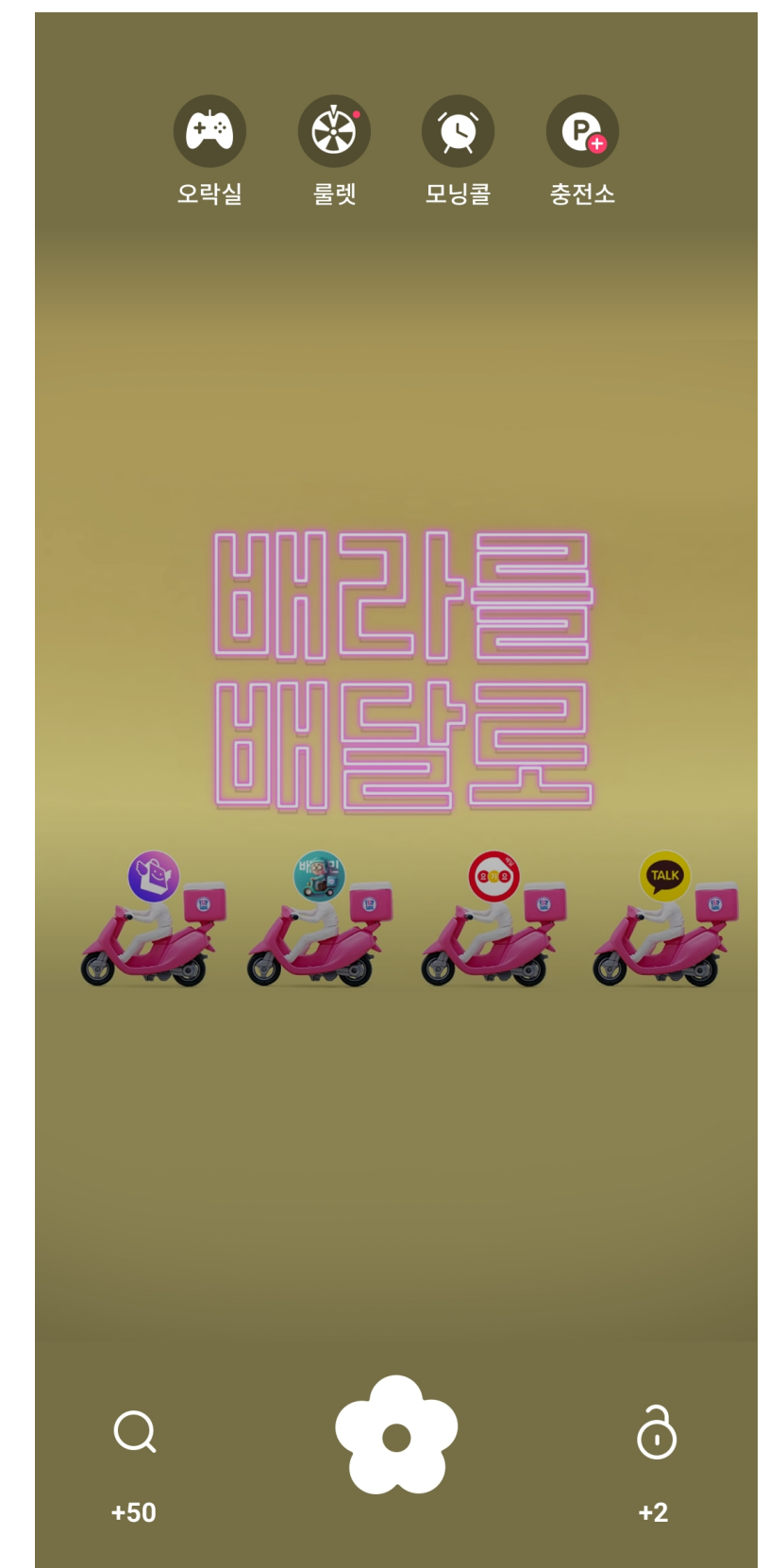
- ① 영상 소재 (MP4 / 용량 10MB 이하 제한)
- ② 광고주 로고 또는 아이콘 : 320*320px (1:1size)
- ③ 타이틀 : 띄어쓰기, 특수문자 포함 18자
- ④ 설명 : 띄어쓰기, 특수문자 포함 최대 50자
- ⑤ 썸네일 이미지 (선택)

[Sample]

* 가로형



* 세로형



1. 사이즈

- 대표 이미지 : **1200*627px** (JPG 또는 PNG / 용량 최대 2MB / Quality 100% 저장)
- 광고주 로고 : **320*320px** (1:1size)

2. 전달 사항

- ① 대표 이미지
- ② 광고주 로고 혹은 아이콘
- ③ 타이틀 : 띄어쓰기, 특수문자 포함 10자 이내
- ④ 설명 : 띄어쓰기, 특수문자 포함 40자 이내, 줄바꿈 불가
- ⑤ 잠금화면 소재 (JPG 또는 PNG / **용량 최대 2MB / Quality 100% 저장**)
- ⑥ 랜딩 URL

[Sample]

